

Nürnberg, Germany
20.–21.2.2019

FeuerTrutz 2019

Internationale Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz

VERANSTALTUNGS-
ANALYSE

Neuer Termin:

24. – 25.

JUNI

2020

1. STRUKTURDATEN

			
	GESAMT	DEUTSCHLAND INTERNATIONAL	
Aussteller	315 (287)	254 (246)	61 (41)
Besucher	9.029 (8.354)	8.156 (7.591)	873 (763)
Ausstellerstandfläche (in m ²)	6.353 (5.559)	5.365 (4.863)	988 (696)
Sonderschaufläche (in m ²)	343 (297)	343 (297)	— (—)

2. KONGRESS

Rund **1.500**
TEILNEHMER

informierten sich in **36** Vorträgen.

Die Top-Themen waren:

- „FAQ zu Technischen Regeln“ mit **720** Teilnehmern
- „Sonderbauten“ mit **600** Teilnehmern
- „Baurecht“ mit **765** Teilnehmern
- „Brandschutzkonzept“ mit **900** Teilnehmern

3. KOMPAKT-SEMINARE

Über **250**
TEILNEHMER

nahmen an den Kompakt-Seminaren teil.

Die Top-Themen waren:

- „BRANDSCHUTZDIREKT Löschtechnik“
- „Brandschutz in Bayern - Änderungen im Bayerischen Brandschutz“

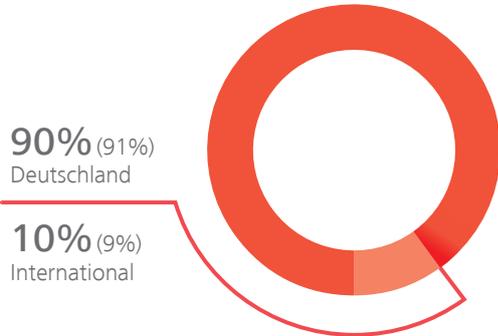
4. MEDIEN

46.577

Visits und **144.147** Page Impressions aus **67** Ländern auf feuertrutz-messe.de vom 23.02.2018 bis zum 21.02.2019

5. BESUCHERREGISTRIERUNG

5.1 HERKUNFT DER BESUCHER



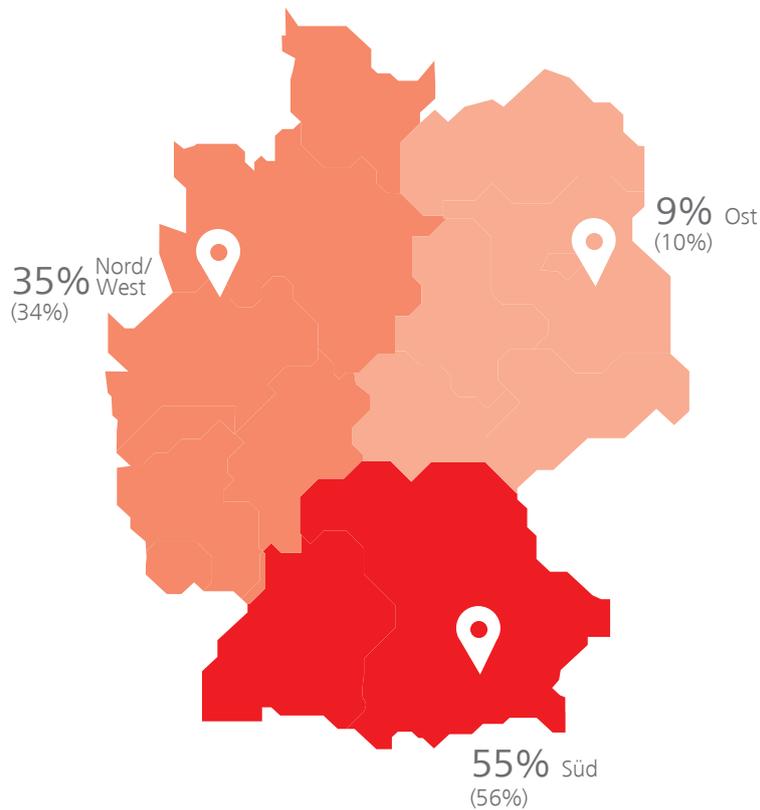
TOP 5 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

- 1 Österreich
- 2 Schweiz
- 3 Niederlande
- 4 Tschechien
- 5 Slowenien

ANZAHL DER LÄNDER:

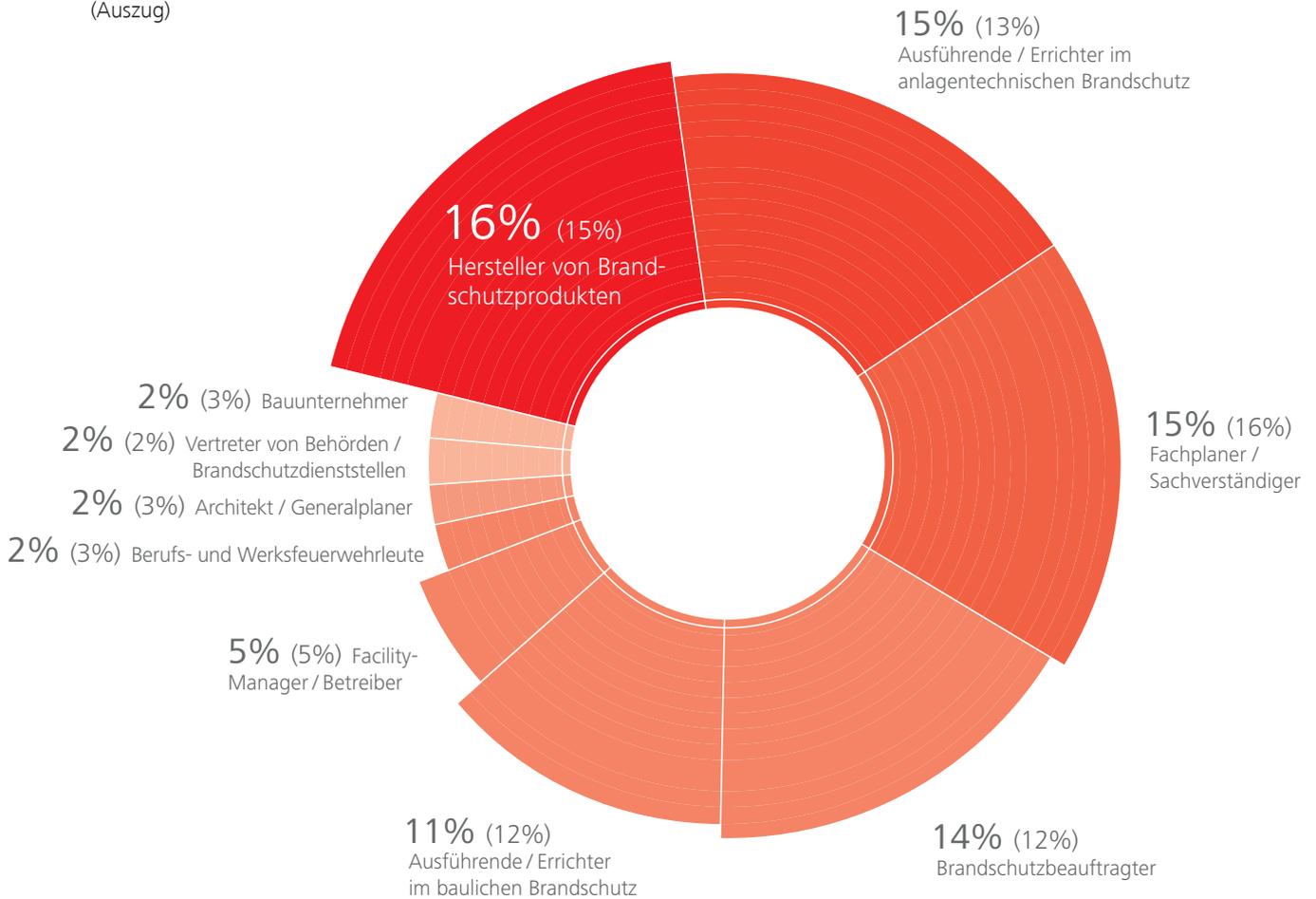
51
(42)

ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

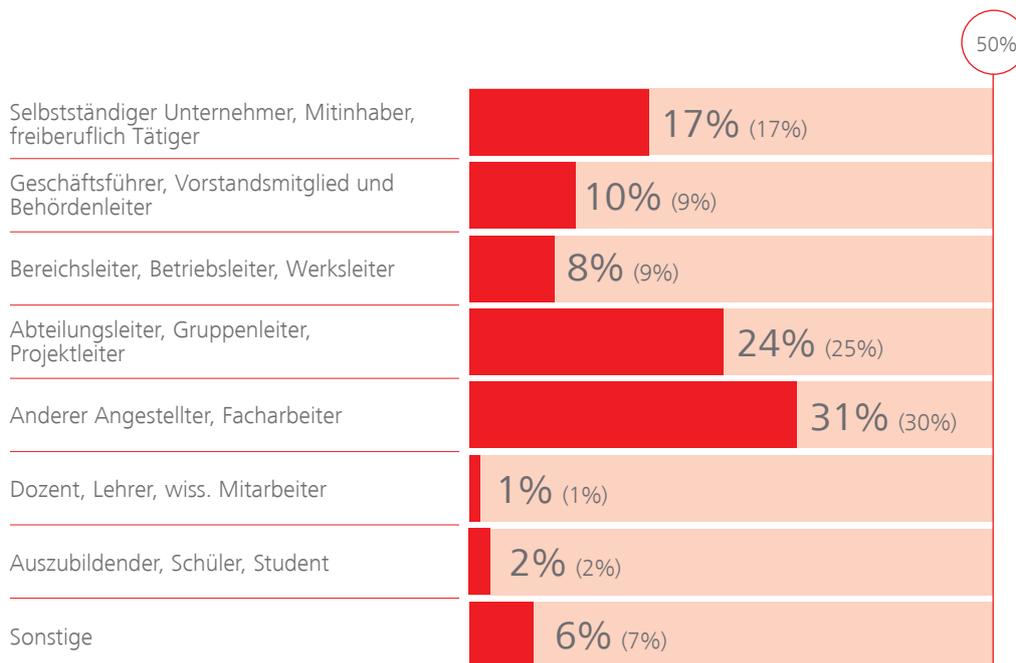


5.2 BESUCHER NACH TÄTIGKEITSBEREICHEN

(Auszug)



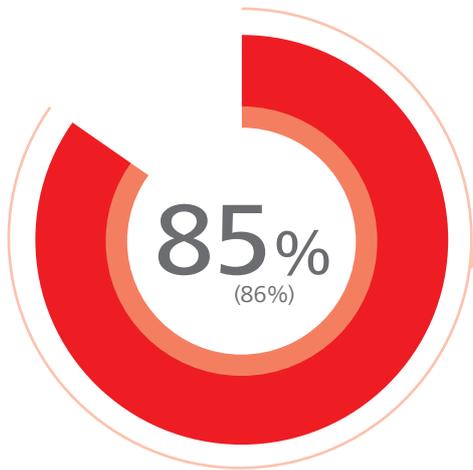
5.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



6. BESUCHERBEFRAGUNG

6.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

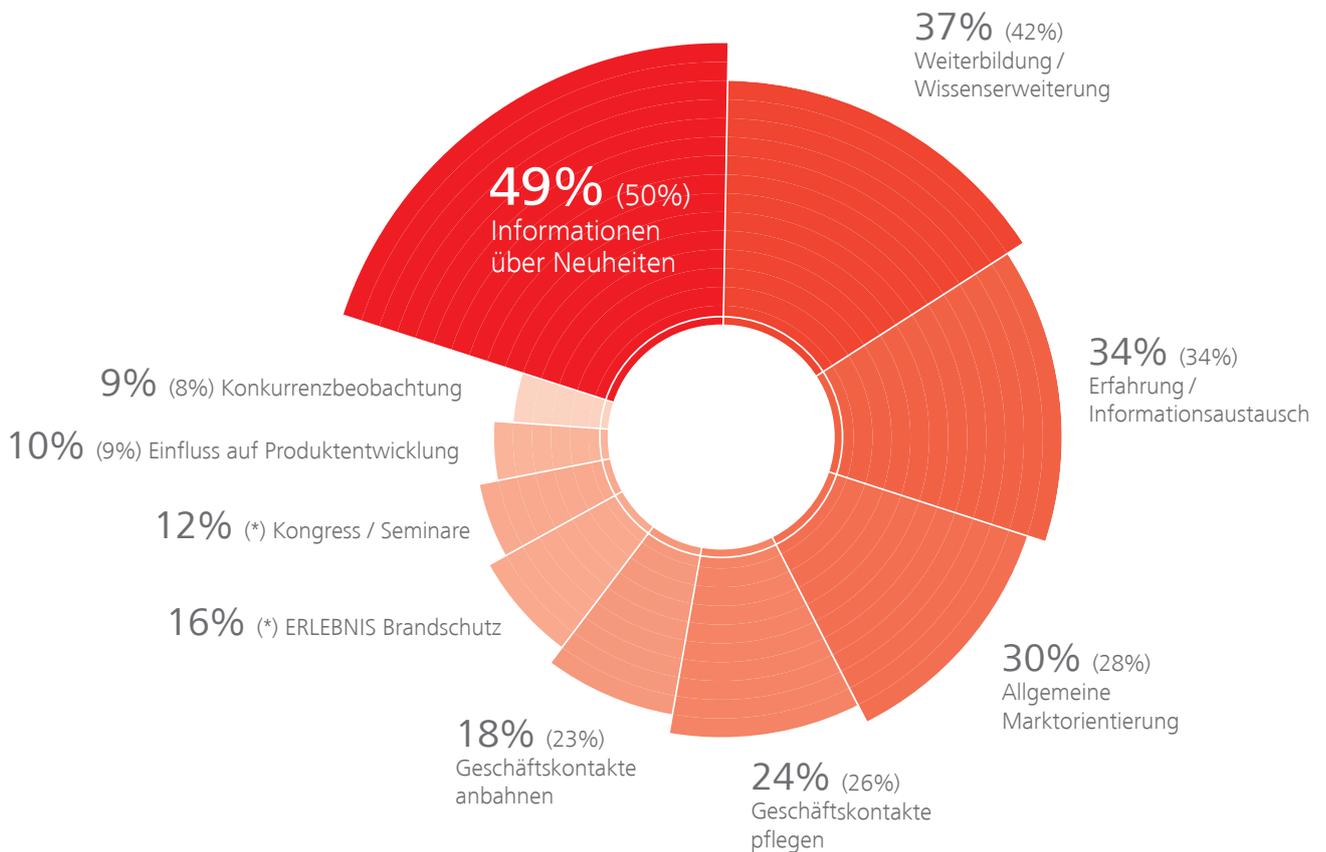


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

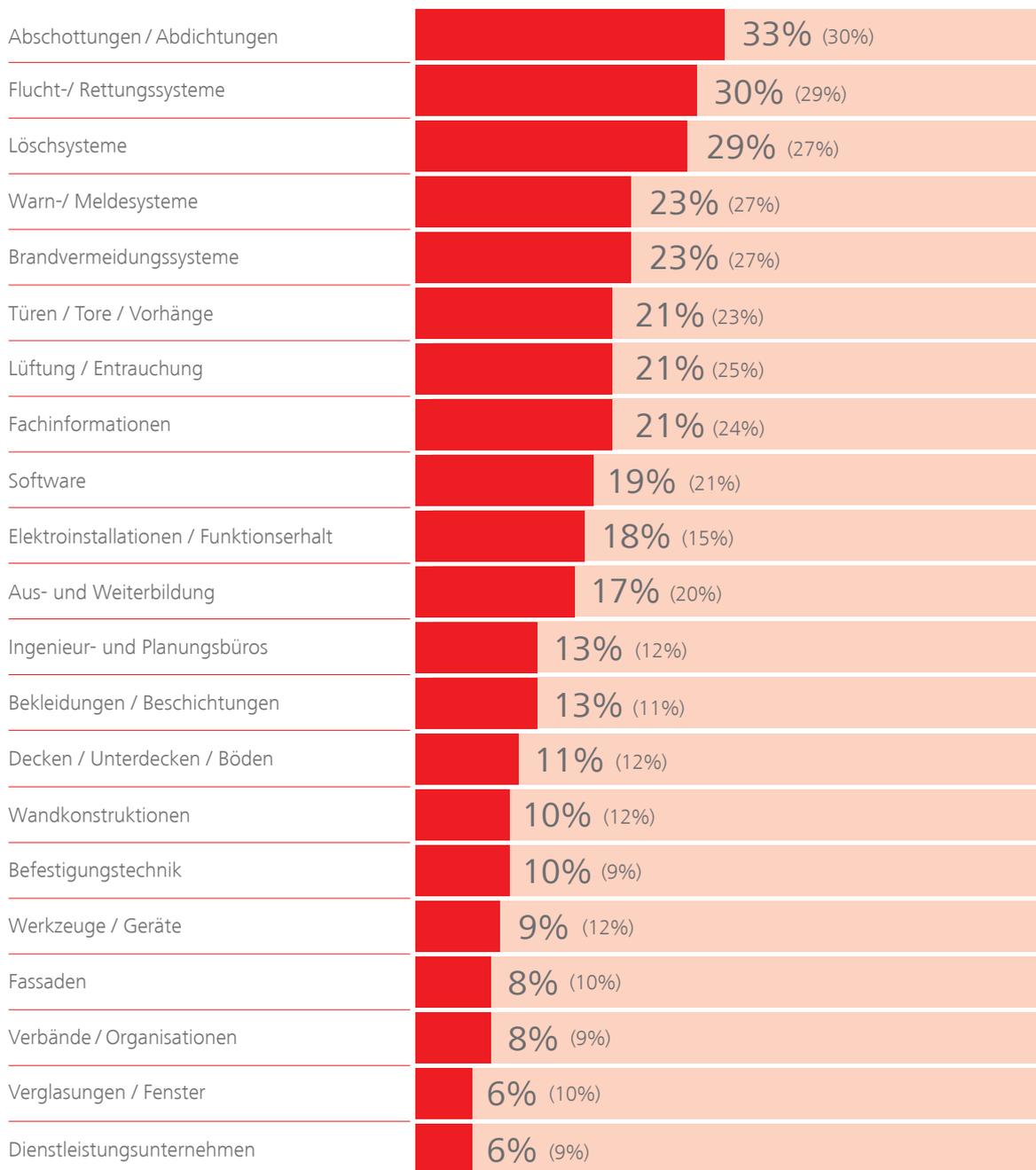
6.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die FeuerTrutz 2019? (Mehrfachnennungen, Auszug)



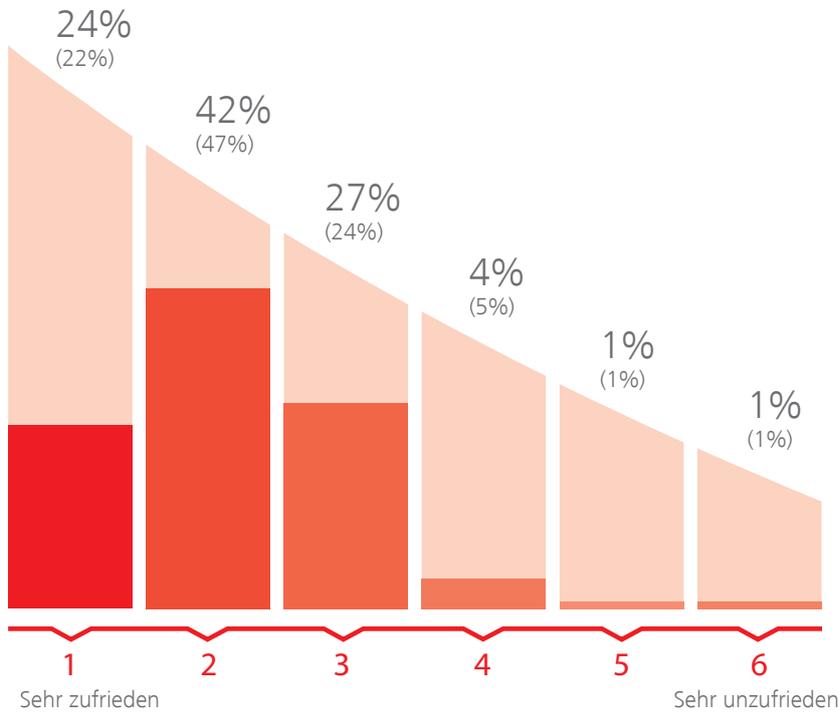
6.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der FeuerTrutz 2019 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen, Auszug)



6.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der FeuerTrutz 2019 zufrieden?

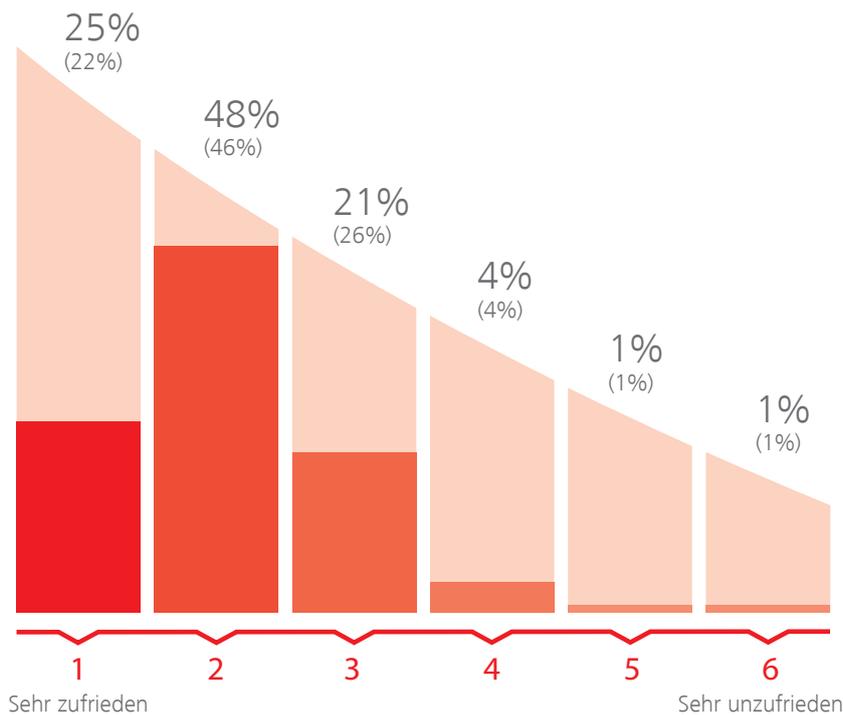


97 %

97% (98%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

6.5 ORGANISATION UND SERVICE

Wie sind Sie mit der Organisation und dem Service der FeuerTrutz 2019 zufrieden?

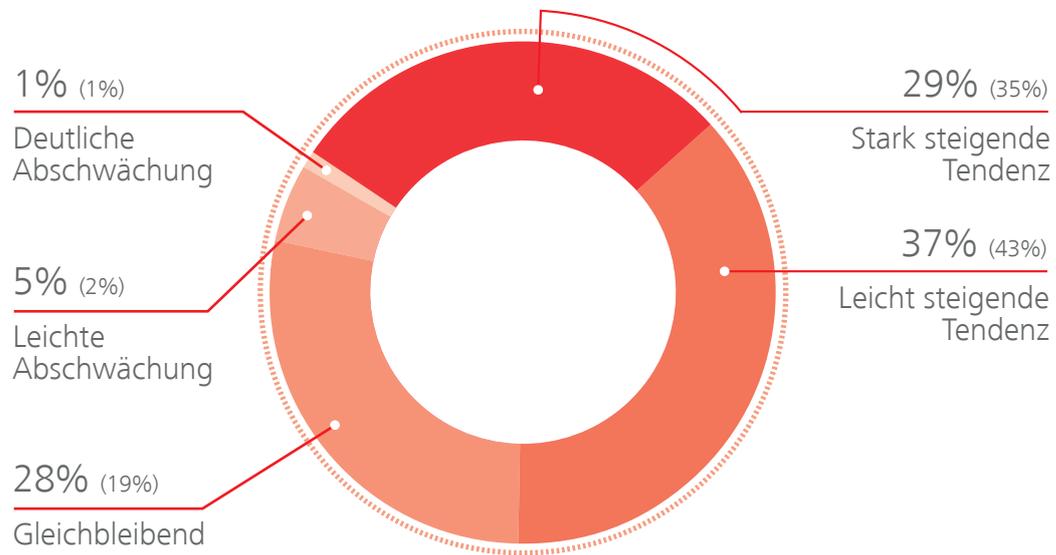


98 %

98% (98%) der Besucher waren mit Organisation und Service der FeuerTrutz 2019 zufrieden.

6.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

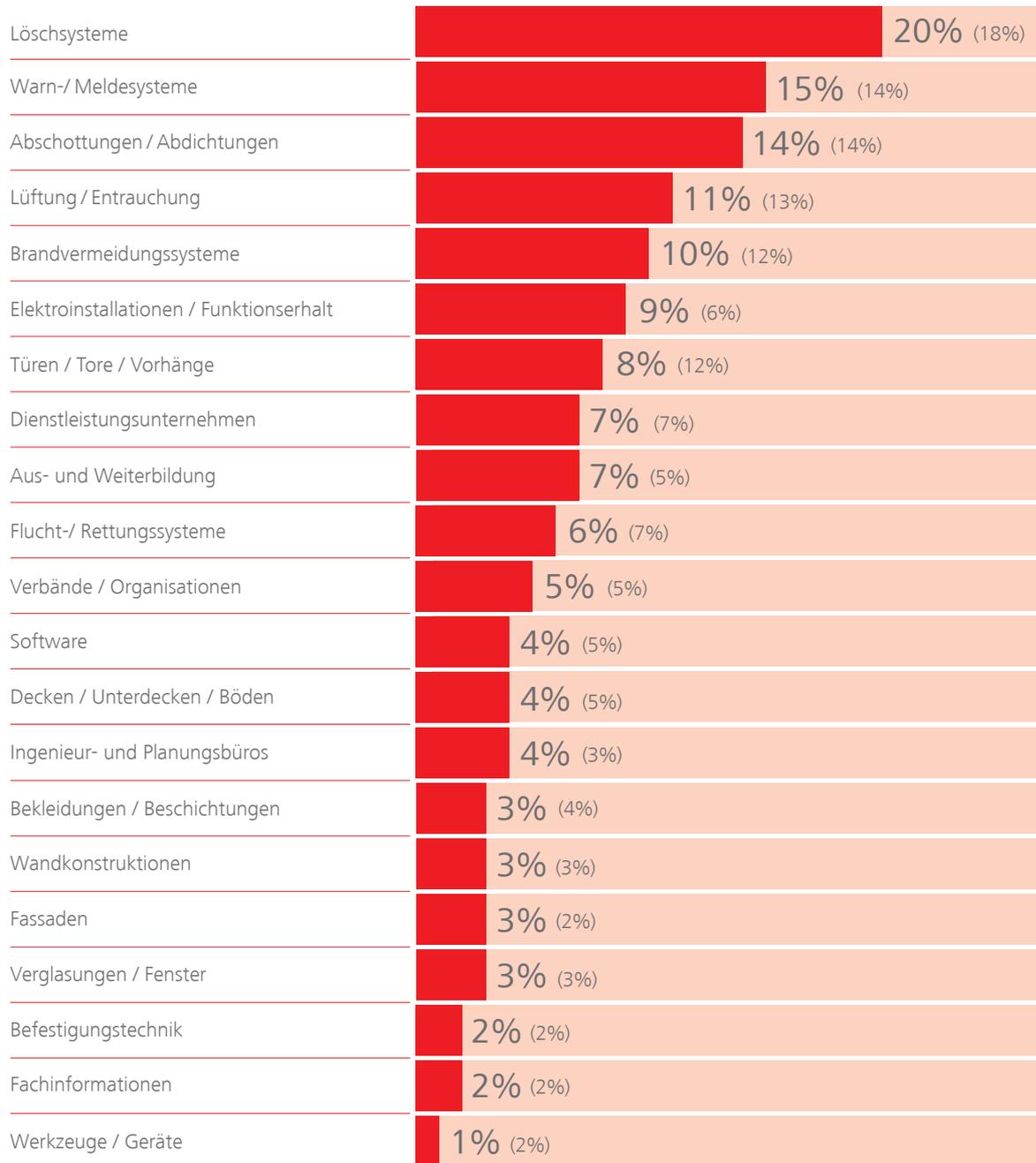
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



7. AUSSTELLERBEFRAGUNG

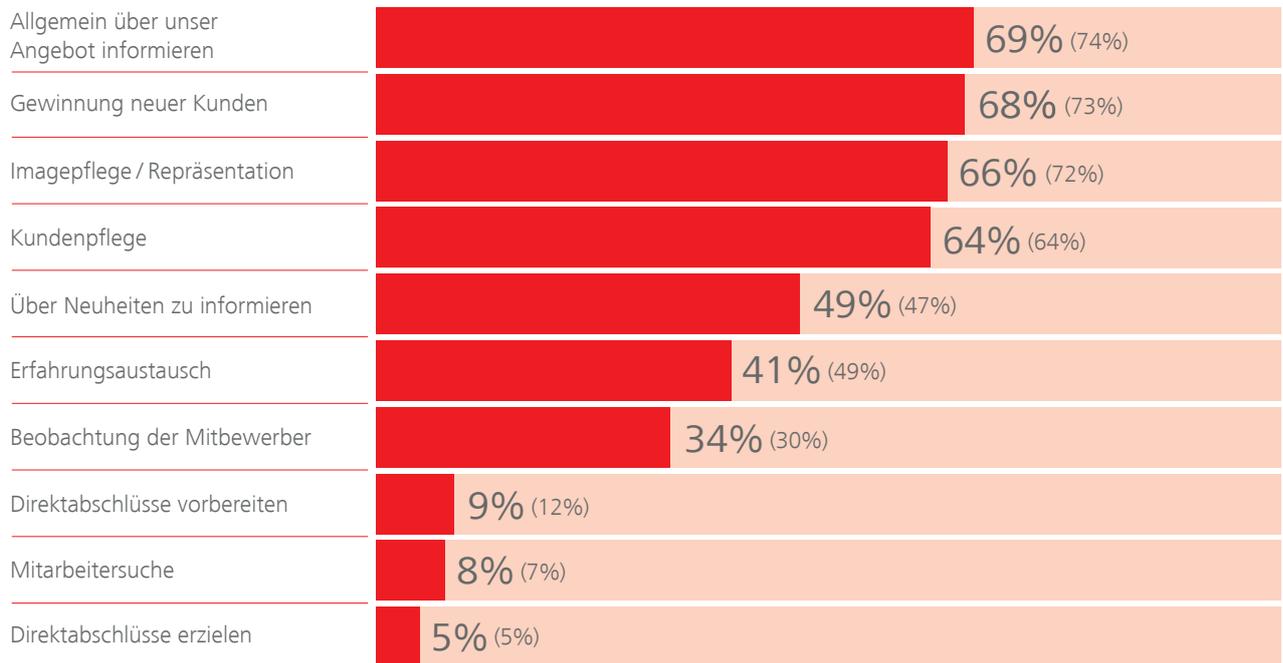
7.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen, Auszug)



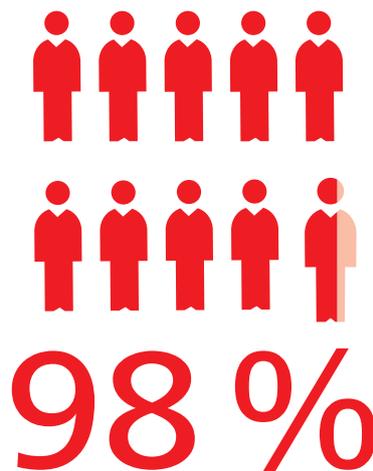
7.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der FeuerTrutz 2019 beteiligt? (Mehrfachnennungen)



7.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

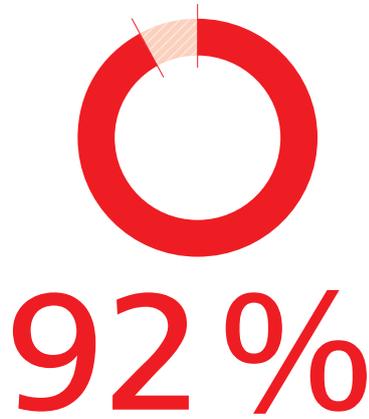
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der FeuerTrutz 2019 erreicht werden?



98% (96%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der FeuerTrutz 2019 erreichen.

7.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

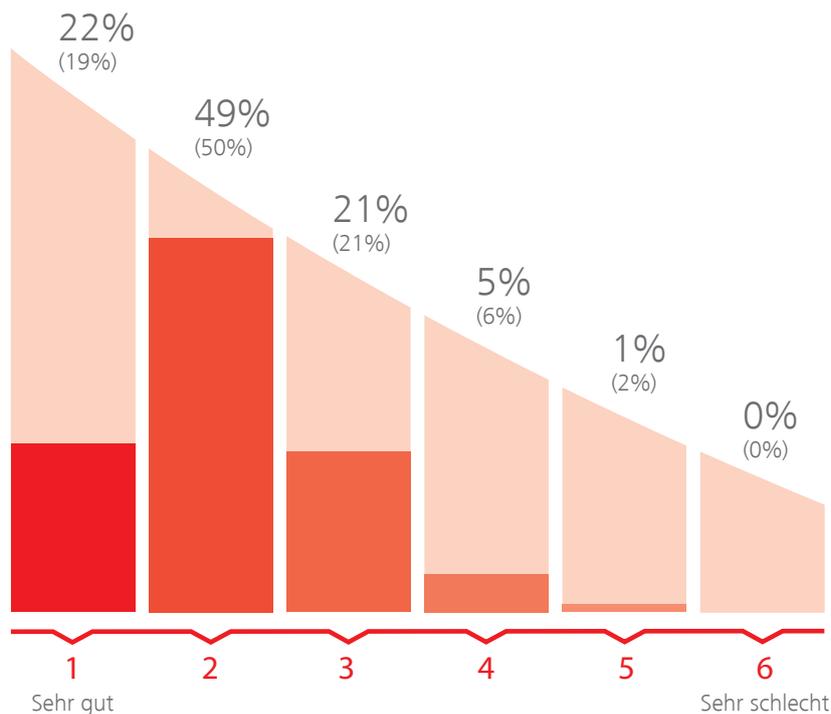
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der FeuerTrutz 2019 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



92% (88%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

7.5 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



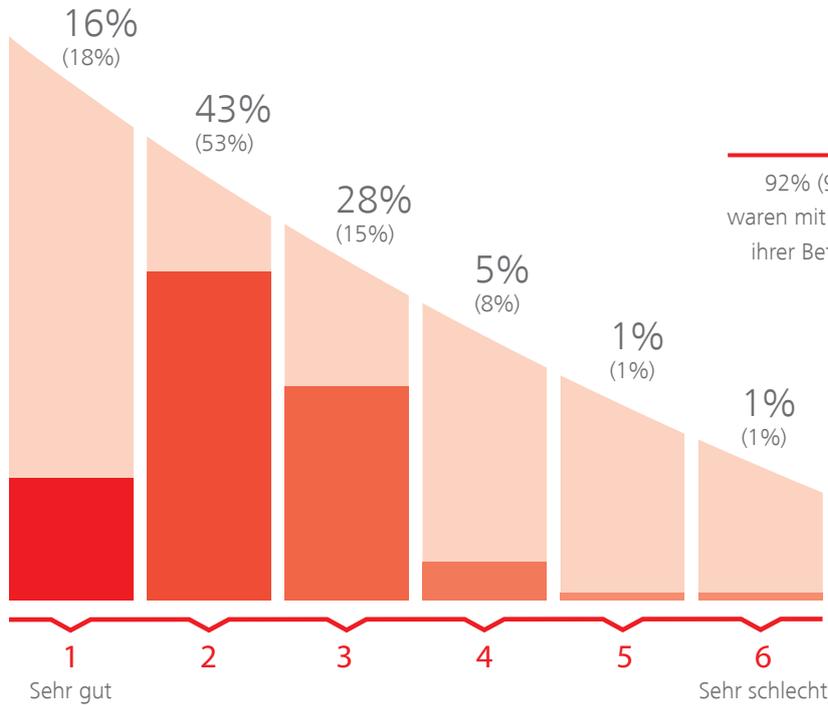
97%

97% (96%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 1% (3%)

7.6 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der FeuerTrutz 2019?



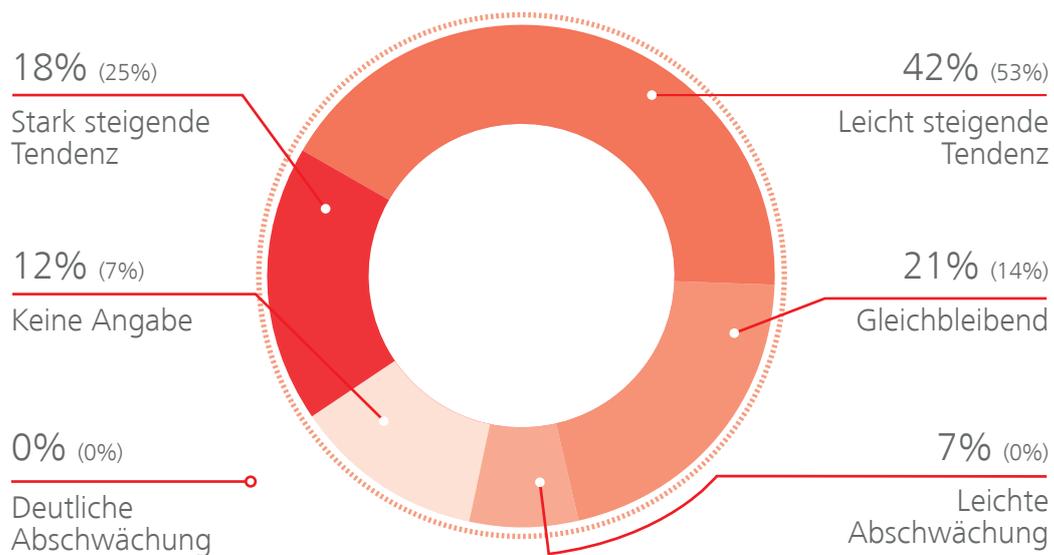
Keine Angabe: 5% (5%)

92% (94%) der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg ihrer Beteiligung zufrieden.



7.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

März 2019
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
